



DEIN MÜNCHEN!

Faire Chancen für junge Menschen, ungeachtet ihrer finanziellen und sozialen Herkunft

Die gemeinnützige und unabhängige Organisation **DEIN München** schafft einen innovativen und nachhaltigen Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung, Teilhabe und Integration junger Menschen in München. Ein Gespräch mit **Mara Bertling, Gründerin, Geschäftsführerin & Vorstandsvorsitzende**:

Ihr Verein heißt DEIN MÜNCHEN - wofür rührt Ihre innige Verbindung zu dieser Stadt?

München ist nicht nur meine Geburtsstadt, sondern ich empfinde sie auch als echte Heimat. Kindertagesstätte, Schule, Studium, Freunde, Familie. Ich habe viel Unterstützung und bekam aus diesem Umfeld viele Möglichkeiten angeboten. All dies ließ mich hier zu Hause fühlen. Dieses Gefühl möchte ich möglichst vielen jungen Menschen vermitteln. Jeder junge Mensch sollte sich in unserer Stadt fair behandelt und aufgehoben fühlen. Es ist unsere Stadt, daher die Ansprache an die Kids - es ist auch DEIN MÜNCHEN.

Was war der Impuls / Anlass zur Gründung des Vereins? Warum ist Bildung, Kultur und Sport so wichtig - warum haben Sie sich nicht "nur" für eins die

Fassaden unserer Stadt. Ich habe gesehen, wieviele schwierige Schicksale und prekäre Lebenssituationen zu scheinbar unausweichlichen, chancenlosen Lebensläufen der Kinder führen. In keiner deutschen Stadt ist die Armut (bisher) so wenig sichtbar wie in München, und die Unterschiede in der Gesellschaft doch so groß. Man kann zusehen, die Situation kritisieren - oder etwas unternehmen. Ich habe mich für Letzteres entschieden. Daraus entstand ein Konzept, das den Zugang zu Bildung, Kultur und Sport gleichermaßen ermöglicht. Wir begleiten die Kinder nachhaltig in ihrer Entwicklung, fördern sie an möglichst vielen Schlüsselstellen des Lebens und dennoch sehr individuell. Das gibt es in dieser vergleichbaren Form bisher nicht.

Ihr Verein hat einige haben prominente Botschafter wie etwa Konstantin Wecker oder Patricia Riekel - wie haben Sie die gewonnen? Was tun die konkret?

Konstantin Wecker habe ich damals persönlich angeschrieben und scheinbar einen Nerv getroffen. Er antwortete mir und wir trafen uns für einen ersten

sprechen können. Hier sollte man auch mutig sein. Unsere Botschafter unterstützen uns ehrenamtlich als Multiplikatoren, Fürsprecher, aber auch ganz konkret mit persönlichem Einsatz bei Projekten und Veranstaltungen.

Wer sind Ihre Zielgruppen und was tun Sie, um die zu erreichen?

Wir haben es in unserer täglichen Arbeit mit sehr unterschiedlichen Zielgruppen zu tun. Diejenigen, für die wir antreten, sind ja die Kids aus Familien in schwierigen Situationen, an die sich unsere Ansprache richtet. Das tun wir sowohl sehr direkt im persönlichen Kontakt aufbau über Schulen und Institutionen als auch über digitale Plattformen und Social Media. Darüber hinaus bauen wir Kontakte und Beziehungen zu Spendern, Förderern und Multiplikatoren auf. Oft geht das anfangs auch immer wieder über Kaltakquise in Kombination mit einem überzeugenden und professionellen Auftritt.

Was ist Ihr Hauptziel im Marketing, der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, was Ihre wichtigsten Maßnahmen? Das ist zum einen die Erhöhung unseres Bekanntheitsgrades und zum ande-

des Handels klarmacht. Kinder, die wir mitnehmen möchten, sind ja ein Teil der Zukunft unserer Stadt.

Dazu bauen wir auf der einen Seite unsere Beziehung zu klassischen Print- und Onlinemedien weiter aus, aber auch Blogger und Influencer wollen wir noch stärker in unsere Kommunikation miteinbeziehen. Ein weiterer wichtiger Baustein sind gezielte Präsentationen, Ansprachen, aber auch die Organisation eigener Veranstaltungen und der Besuch von Netzwerkveranstaltungen.

Wie wichtig ist für Sie Social Media?

Social Media ist nicht mehr wegzudenken und eine sehr wichtige Plattform, um über unsere laufenden Aktivitäten zu informieren. Darüber hinaus gehen wir über einzelne Kanäle auch in einen gezielten Austausch mit unserer jüngeren Zielgruppe, die wir über klassische Medien nicht erreichen. Social Media ist letztlich unsere Kommunikationsebene mit allen Beteiligten.

Sie haben Projektpartner, Supportpartner und Unterstützer / Spender - was ist der Unterschied, wer macht was? Was ist der Nutzen für diese Partner - Allianz, Ely Seidl, dm, um nur einige zu nennen?

DEIN MÜNCHEN ist zu einhundert Prozent auf Hilfe und finanzielle Unterstützung angewiesen. Spender leisten eine wichtige direkte finanzielle Unterstützung. Über Sponsoring setzen wir echte, maßgeschneiderte und nachhal-

ternehmen um. Projektpartner helfen mit dem, was sie selbst im Kerngeschäft leisten und unserer Zielgruppe zugänglich machen (z.B. Sportvereine, Veranstalter), Supportpartner sind beispielsweise Agenturen, Technikdienstleister, Steuerberater u.w.

Für unsere Partner bedeutet es eine starke Möglichkeit, ihr soziales Engagement nachhaltig zu betreiben, ihre Mitarbeiter miteinbeziehen und in Projekte zu integrieren. Es ist eine Chance, ein unstrittiges Engagement nach außen zu tragen und Werte des Unternehmens zu leben und zu belegen.

Was sind Ihre nächsten Ziele?

Wir streben mit unseren Leistungen die Funktion einer dauerhaften Institution mit überregionaler Strahlkraft an. Gleichzeitig wollen wir die Gesellschaft verstärkt auf die Brisanz unseres Themas aufmerksam machen, um auch stärkere politische und gesellschaftliche Reaktionen in Gang zu setzen.

Die gute Fee schenkt Ihnen eine Wunscherfüllung. Was wünschen Sie sich? Dass es uns gelingt, eine dauerhafte Finanzierungsbasis zu schaffen, die uns den Kopf freimacht für das, wofür wir antreten: Das Schaffen fairer Chancen für junge Menschen, ungeachtet ihrer finanziellen und sozialen Herkunft. Und: Ein DEIN MÜNCHEN-Haus als Anlaufstelle.

Interview: Susan Bühler



Hintergrundinformation zu DEIN MÜNCHEN:

Als gemeinnützige Organisation setzt sich **DEIN MÜNCHEN** für benachteiligte Münchner Kinder und Jugendliche ein und schafft nachhaltigen, unbürokratischen und kostenlosen Zugang zu Bildung, Kultur und Sport. Ziel ist, junge Menschen am Rande der Gesellschaft zu integrieren und sie nachhaltig zu beteiligen. Kurz: Es geht um Chancengerechtigkeit, Teilhabe und Integration, um die Vermittlung von Wissen, Kompetenzen, einem gesunden Selbstwertgefühl und direkte positive Erfahrungen, die fürs Leben prägen. Mehr als 6.000 Kinder und Jugendliche konnte **DEIN MÜNCHEN** in mehr als 250 Projekten bereits erfolgreich auf ihrem Weg begleiten.

Anzahl Mitarbeiter
 Das Team von fünf Festangestellten wird je nach Projekt durch ein umfangreiches Netzwerk aus festen Partnern, rund 30 freien Mitarbeitern, sowie über 130 ehrenamtlichen Kollegen*innen tatkräftig unterstützt.

In einem Satz: Warum sollte man DEIN MÜNCHEN unterstützen?
 Kinder sind unser zukünftiges gesellschaftliches Fundament, deshalb können und sollten wir es uns nicht leisten, jetzt auf ihre Integration in die Gesellschaft zu verzichten.

Spendenkonto Bank / IBAN / BIC
 Spendenkonto DEIN MÜNCHEN e.V.
 IBAN: DE90 7019 0000 0002 0100 20
 BIC: GENODEF1M001

Alle Infos unter: <http://dein-muen->

13.02.2020 12:17 CET

DEIN MÜNCHEN im weißBLAU Magazin des Münchner Marketing Clubs

Wir freuen uns riesig über die tolle Vorstellung von DEIN MÜNCHEN im aktuellen weißBLAU Magazin des Marketing Club München.

DEIN MÜNCHEN ist eine 2014 gegründete, gemeinnützige und unabhängige Organisation mit der Vision eines völlig neuen Gesellschaftskonzeptes, indem alle jungen Menschen, ungeachtet ihrer sozialen Herkunft, die gleichen fairen Chancen erhalten, an unserer Gesellschaft teilzuhaben. Um aus der Idee Wirklichkeit werden zu lassen, setzt DEIN MÜNCHEN an der Basis an und

verhilft finanziell und sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen sich am Münchner Gesellschaftsleben zu beteiligen. Langfristige Hilfe zur Selbsthilfe bildet dabei das Herzstück des Engagements, die positive Persönlichkeitsentwicklung der Heranwachsenden im Fokus. Über gezielte Programme erhalten die jungen Menschen nicht nur Zugang zu Bildung, Kultur und Sport sondern bekommen vor allem das nachhaltige Selbstwertgefühl und wichtige Kompetenzen vermittelt, die es für eine selbstbestimmte Zukunft braucht, um so einen wertvollen Beitrag zu einer vielfältigeren und produktiveren Gesellschaft leisten zu können. Mehr als 6.000 Kinder und Jugendliche konnte DEIN MÜNCHEN bereits erfolgreich auf ihrem Weg begleiten. Einige von ihnen sind heute als Jugendbotschafter*innen aktiv, um die Hilfe, die sie selber erhalten haben, an andere weiterzugeben. DEIN MÜNCHEN macht #mutaufzukunft.

Kontaktpersonen



Veronika Hofstätter

Pressekontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

presse@dein-muenchen.org

+49 89 1893 45914